



“互联网 + 创新 2.0”促从 0 到 1 的创新

陆首群

“Internet+Innovation 2.0”Promote “Zero to One” Innovation

LU Shouqun

《环球时报》(以下简称《环》)最近发表几篇文章,批驳美国副总统彭斯污蔑中国的谬论,在谈到中国现代创新问题时,其中一些论点和我前期发表文章的观点比较接近,受其鼓舞我想再次阐述中国现代创新的问题。

《环》文说现在的一些创新还未达到从 0 到 1 的程度,这是什么意思呢?我过去曾多次谈到这种现象。国际上的发达国家刚开始进入后工业期社会(尚未达到信息社会),今天的创新从根本上说要推动工业经济走向新经济和数字经济,推动工业社会形态走向知识社会(或信息社会)形态,我国也是这样。这时就需要找到跨时代颠覆性的新的资源和动力,促使传统生产方式、传统业态重构以产生新的生产方式、新的业态以及新的社会形态(例如推动工业城市重构智慧城市),实现从 0 到 1 的创新(不是从 0 到 0 或 0+ 的“八宝粥”式的创新)。这时我们提出了“互联网 + 基于知识社会的创新 2.0”的创新模式(我曾谈到我们提

出的创新模式与德国的工业发展战略 2020,GE 的工业互联网任务相同、机制相通),展开来说就是要建立一个与现实的物理空间(基于工业社会)并行影射的虚拟数字网络空间(基于知识社会),在虚空中架构以现代互联网为载体、以知识资源取代人力、自然资源,以深度信息技术及其适配管理为核心动力,将其作用于物理空间中传统业态(有时是融合),促其重构新业态,以实现从 0 到 1 跨时代的创新。

《环》文以华为举例对其评论(与我过去评论也十分相似),它认为“华为堪称是中国最成功的新型高科技公司,它 5G 技术的某些研究也走在世界前列,但华为还不是从 0 到 1 真正意义上的高科技领导者”。此时此地吹来一阵冷静的微风,有利于进一步激发斗志,我看是有好处的。《环》文提出要重视推动科技创新大潮的环境建设,这一点在我看来特别重要! 🚀