

 下一代创新研究 ...

下一代创新研究  
微信号 :mGovLabChina

**功能介绍**  
聚焦新一代信息技术发展所催生的知识社会以人为本、用户参与的下一代创新（创新2.0），及其引发的产业、政府、城市、治理等形态（企业2.0、政府2.0、智慧城市、合作民主等）。移动政务实验室关注面向知识社会的下一代创新：创新2.0。

**二维码**



扫一扫上面的二维码，关注公众号

创新 2.0 时代也是社会活力充分激发，用户创新、开放创新、大众创新、协同创新成为常态，创新涌现的时代。《办公自动化》杂志与移动政务实验室 (mGov Lab China) “下一代创新研究”微信公众号合作推出创新 2.0 与智慧生态城市专题，持续跟踪关注创新 2.0 时代智慧生态城市建设背景下产业发展、政府治理、环境建设、社会服务等各领域的创新转型机遇与实践。

本期我们带来李克强总理达沃斯再赞淘宝村 2015 年继续力推大众创业的专题报道，以及国务院常务会研究支持发展“众创空间”推动创业创新的报道，深圳举办创客大赛再推创新 2.0 时代的创业热潮信息，以及智慧城市跨越 2014，迎接 2015“新常态”的总结及展望报道。本期还分享创新 2.0 研究群围绕智慧城市、国家自然科学奖、新常态下的市场环境展开的讨论。

《办公自动化》与移动政务实验室 (mGov Lab China)  
“下一代创新研究”微信公众号联合推出。



## 李克强达沃斯再赞淘宝村 2015 年继续力推大众创业

*Li Keqiang Praised Taobao Village In Davos, and will Continue Spurring Mass Entrepreneurship in 2015*

2015 年 1 月 21 日，中国国务院总理李克强在白雪覆盖的瑞士小镇达沃斯，发表了题为《中国经济转型的全球影响》的演讲，将中国东部小村庄创业的案例搬上了达沃斯，为世界带去了中国经济形势和政策，也在寒冷的冬季为世界带去了浓浓的“中国信心”。

### 一个中国经济新常态正在浮出水面

在世界经济经历深刻变革中，中国仍是世界经济增长最大的贡献者，并且已经是 120 多个国家的最大贸易伙伴。国际社会对中国经济的“新常态”非常关注，包括未来 3~5 年中国经济增长的格局，这与他们自己的命运戚戚相关。

在论坛现场，李克强总理介绍了中国经济的“新常态”，以打消国际社会的疑虑：“中国经济进入新常态，经济由高速增长转为中高速增长。发展则必须由中低端水平迈向中高端水平，为此要坚定不移地

推动结构性改革。”李克强给大家算了一笔账：现在中国经济规模已居世界第二，基数增大，即使是每年7%的增长，年度的现价增量也要达到8000多亿美元。比5年前增长10%的增量还要大。李克强总理向外界传递的信息非常清晰：中国经济运行处在合理区间，中国不会发生区域性、系统性金融风险，中国不会硬着陆。

### 中国经济发展要靠双引擎

李克强指出，中国经济要长期保持中高速增长，迈向中高端水平，要对传统思维“说不”，为创新体制“叫好”，关键要推进结构性改革，扩大内需，增加消费，改善收入分配和民生福祉。李克强强调，中国经济必须用好政府和市场这“两只手”，开启“双引擎”：

一是打造创新引擎，推动大众创业、万众创新，让中国经济的每一个细胞都动起来，释放民智民力，增进大众福祉，实现人生价值，推动社会纵向流动，促进社会公平正义。这样的话，中国经济就有希望了，中国的调整和升级就好办了。

二是改造政府引擎，扩大公共产品和公共服务供给，补齐“短板”，政府要加大财政投入，同时加大投融资、价格体制改革，积极动员社会力量参与，要深化财税、金融等体制改革，加强市场监管，建立公平竞争环境。

### 淘宝村——大众创业、万众创新的典型样本

李克强总理高度重视创新2.0时代的开放创新、用户创新、大众创新、协同创新趋势。曾在多个场合讲过“大众创业、万众创新”。这次在达沃斯，他特别用了一个中国东部小村庄——淘宝村的例子来佐证“大众创业、万众创新”如何将创新带入广阔的社会空间激活微观主体活力，并营造创新2.0时代有利于创新涌现的创新生态。

这座村庄就是两个月前总理考察的浙江省义乌青岩刘村。这个位于义乌南边只有700多户的村庄，却开了2800多家网店，被称为中国淘宝“网店第一村”，这个村子每天向世界各地售出超过3000万件的各类商品。

据了解，青岩刘村距离义乌日用百货市场非常近，并且毗邻义乌最大的货运市场——江东货运市场，运输方便，在2005年完成旧村改造后，闲置了大量的房子，租金也便宜，因此青岩刘村成功获得网商的青睐。随着进驻网商的增多，更多配套行业出现了，销售纸箱、快递袋的，制作网页、装修网店的，专注产品摄影的，做淘宝技术培训的，出租交通工具的等多种企业。并且，作为生活配套的零

售、餐饮业也一并繁荣。每天早晨9点刚过，一辆辆集装箱卡车便在村里进出，发往全国各地，网店店主们为发货而忙碌着。

这也使得青岩刘村本地村民不到2000人，现在容纳了8000多人，聚集了15000余名从事网络销售及相关产业的工作人员，2800多家注册网店每天向世界各地卖出超过3000万件各类商品，2013年网上成交额达8亿元，2014年预计将超过20亿元。

为这些村民提供创业平台的是马云。他所创立的阿里巴巴提出的使命是让天下没有难做的生意。据悉，2014年，阿里研究院在全国共发现212个淘宝村，即活跃网店数量达到当地家庭户数10%以上、电子商务年交易额达到1000万元以上的村庄。

在创新2.0时代大众创业、万众创新的背景下，青岩刘村就是一个创业的典型样本。

此次李克强总理将青岩刘村这一东部小村庄的大众创业案例搬上了达沃斯，称青岩刘村是勤劳肯干、大众创业的生动写照。李克强总理说，今天的中国需要开发活力的新源泉，活力来自多样性，多样性的碰撞产生智慧的火花，点燃创新发展的火炬。大众创业，万众创新，不仅能释放民智，扩大消费，而且会增加社会的财富，还可以增进大众的福祉。中国有13亿人口，9亿劳动力，7000万企业和个体工商户，人民勤劳而智慧，如果把全社会每一个细胞都激活，绝对会使整个经济机体充满生机。总理强调说，更重要的是让所有的人都有平等的机会和舞台来实现自己的人生价值，推动社会的纵向流动，来实现社会的公平、正义，通过竞争促进繁荣。

政府对于支持创新创业的力度仍在加强，要推动大众创业、万众创新，政府需要深化改革，减少干预，营造一个公平、良好的市场竞争环境，从而激发根植于民间的创新创业活力。据了解，为激发大众创新创业活力，2014年共有8次常务会议释放了支持创新创业的信号，还印发了4个文件推动大众创业、万众创新的浪潮，其中政府自身权力的“瘦身”成为8次常务会议中的重点。

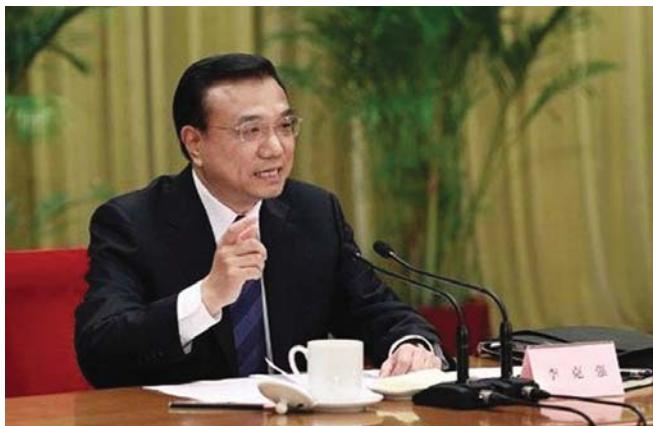
李克强表示，将进一步深化行政体制改革，继续取消和下放行政审批事项，全面清理所谓的非行政许可，推进市场准入的负面清单制度，为市场主体松绑、减负，也有利于压缩腐败的空间，将依法保护知识产权，同时保护各类合法的产权。

专题报道

## 国务院常务会研究支持发展 “众创空间”推动创业创新

“Mass Maker Space”was discussed and supported at The State Council executive meeting, to Spurring Entrepreneurship and Fuel Innovation

如何营造创新涌现的生态，通过大众创业、万众创新让中国经济的每一个细胞都动起来，是创新 2.0 时代实现创新驱动发展经济“新常态”的重要内涵。创客以用户创新为核心理念，是面向知识社会的创新 2.0 模式在设计与制造、创新创业领域的典型体现。为此，李克强总理在 2015 年 1 月 28 日主持召开国务院常务会专题研究支持发展“众创空间”，确定支持发展政策措施，为创业创新搭建新平台，推动创新 2.0 时代的用户创新、开放创新、大众创新。



1 月 28 日，李克强总理主持召开国务院常务会议，确定支持发展“众创空间”的政策措施，为创业创新搭建新平台，推动创新 2.0 时代的用户创新、开放创新、大众创新。会议指出，顺应网络时代推动大众创业、万众创新的形势，构建面向万人的“众创空间”等创业服务平台，对于激发亿万群众创造活力，培育包括大学生在内的各类青年创新人才和创新团队，带动扩大就业，打造经济发展新的“发动机”，具有重要意义。

此前，在达沃斯论坛开幕式演讲时，李克强对创新 2.0 时代的中国经济前景进行了生动的描述，“要让中国经济的每一个细胞都动起来”。他提出了中国经济未来转型升级的两大引擎——政府和市场，而其中第一个引擎就是市场的力量，要让中国经济的每一个细胞都动起来，主要体现在创新，万众创新。

创客以用户创新为核心理念，是面向知识社会的创新 2.0 模式在设计制造、创新创业领域的典型表现。近年来，包括北京创客空间、深圳柴火、上海新车间在内的“创客”

生态圈在中国崛起，并以较低的成本极大的聚集了民间智慧，推动了创新 2.0 时代创新驱动发展的“新常态”。

今年元旦后的第一个工作日，李克强来到深圳考察。他先后考察深圳柴火创客空间、前海微众银行等公司解创意制造、小微企业金融服务和企业管理创新等情况。他说，当前国内外形势复杂严峻，传统增长动力减弱，必须着力推动面向市场需求的大众创业、万众创新，为发展增添新动力。

“创客空间是大众创业、万众创新的典型和示范。”李克强指出，在创客空间，大家可以互相交流，碰撞思想，激发火花，大家智慧合在一起，就是众人拾柴火焰高，这也是万众创新支持大众创业，大众创业发展起来，也为万众创新提供了更多机会，使更多人能够就业。

1 月 27 日上午，李克强主持召开教科文卫体界人士和基层群众代表座谈会时再次谈到创业话题，他表示，促进大众创业、万众创新，大学生是其中的重要力量，要为他们实现梦想和自身价值“铺路搭桥”、创造条件。

国务院常务会议提出，要在创客空间、创新工厂等孵化模式的基础上，大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的“众创空间”，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

这次国务院常务会议首次提出“众创空间”，在创客空间、创新工厂等孵化模式的基础上，大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的“众创空间”，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

## 信息动态

2014年11月16日,由科技部火炬中心、深圳市科技创新委员会、深圳市光明新区管理委员会共同指导,深圳市科技企业孵化器协会主办的首届中国创新创业大赛创客大赛(以下简称“大赛”)在深圳会展中心正式启动,科技部火炬中心、深圳市政府领导和光明新区领导出席启动仪式并致辞。

## 深圳举办创客大赛再推 创新2.0时代的创业热潮

Shenzhen Initiated Maker Competition to  
Stimulate The Entrepreneurial Wave In The Era Of Innovation 2.0

2014年,创客成为中国创新创业领域新的新关键词,而深圳首推的创客大赛则在业界乃至社会上引起投资人的关注成为新热点。在刚刚过去的李克强总理的2015年国内首次基层考察,中共中央政治局常委、国务院总理李克强在中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华,省长朱小丹陪同下,来到深圳。在全面深化改革最关键的2015年,李克强总理在深圳考察的第一站,选择的就是柴火创客空间。这无疑再次让全国人民关注创客,事实上“创客”概念源于英文“Maker”,是指不以盈利为目标,努力把各种创意转变为现实的人。创客以用户创新为核心理念,是面向知识社会的创新2.0模式在设计制造领域的典型表现。Fab Lab及其触发的以创客为代表的创新2.0模式,基于从个人通讯到个人计算,再到个人制造的社会技术发展脉络,试图构建以用户为中心的,面向应用的融合从创意、设计到制造的用户创新环境。

创客以用户创新为核心理念,是面向知识社会的创新2.0模式在设计与制造领域的典型体现。创客运动最重要的标志是掌握了自生产工具,他们是一群新人类。在中文里,“创”的含

义是:开始做,创造,首创,开创,创立。它体现了一种积极向上的生活态度,同时有一种通过行动和实践去发现问题和需求,并努力找到解决方案的含义在里面;“客”则有客观、客人、做客的意思。客观,体现的是一种理性思维。客人、做客则体现了人与人之间的一种良性互动关系,有一种开放与包容的精神在里面,而开放与包容体现在行动上就是乐于分享。没有分享,就没有人类社会的整体进步,作为人类社会的一份子,分享和传播知识是每个人应尽的义务,将分享作为乐趣则是一种良好的品格和习惯,但分享绝不意味着不尊重别人的劳动成果,或鼓励抄袭和盗版,恰恰相反的是,分享必须建立在尊重首创精神的坚实基础上,否则创新会变成建立在流沙上的建筑。创客鼓励创新各种分享盈利模式,在分享的同时,保护首创者的利益和积极性。

李克强总理如此看重创客,是因为“创客”不是实验室里的科研人员,大多是普通的大学生、上班族,他们的奇思妙想来自于生活里最直接的需求,将科技创新和“市场”紧密结合。他说,当前国内外形势复杂严峻,传统增长动力减弱,必须着力推动面向市场

需求的大众创业、万众创新,为发展增添新动力。

事实上,本次中国创新创业大赛创客大赛正是以推动大众创业、万众创新为目的,推动社会创新。大赛启动仪式上,深圳市副市长吴以环表示,创客运动旨在依托数字化的设计、制造技术,将创意迅速转化现实,正逐渐成为互联网时代创新创业的新趋势、新潮流,对于加速释放大众群体的巨大创新潜能,改变传统的学习、科研方式,推动产业转型升级具有重大意义。

大赛将采取按届、按领域举办的赛制,每届赛事突出一个竞赛领域主题,设定在可穿戴设备,智能机器人,智能装备、无人机等领域。首届中国创新创业大赛创客大赛以无人机为主题,邀请众多致力于无人机领域的青年踊跃参赛,将梦想照进现实。组委会设立了500万的天使基金并搭建了众筹平台,奖项设置为综合奖一、二、三等奖和鼓励奖及分项奖,还将在光明新区举办颁奖仪式、创客论坛、参赛作品展等一系列配套活动。

大赛通过中国创新创业大赛创客大赛官网接受在线报名及咨询,大赛报名时间为2014年12月5日至2015年5月20日。



智慧城市报道

Smart City Across 2014 to Meet the Challenges of “New Normal” in 2015

# 智慧城市跨越 2014， 迎接 2015“新常态”



## 2014 智慧城市建设遍地开花

作为智慧城市落地元年，政府在 2014 年给予了全面的辅助。2014 年，包括国家发改委、工信部、科技部、公安部等部委在内的 25 个中央单位，就智慧城市集体发声，纷纷力挺，成为全球“智慧城市”界最具反响的事件。《关于加快实施信息惠民工程有关工作的通知》、《国家新型城镇化规划（2014—2020 年）》、《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》等等，这些政策红利的释放，助推智慧城市迎来新一轮快速发展的机遇，并辐射整个智慧城市的产业链，以出现遍地开花的盛大景象。

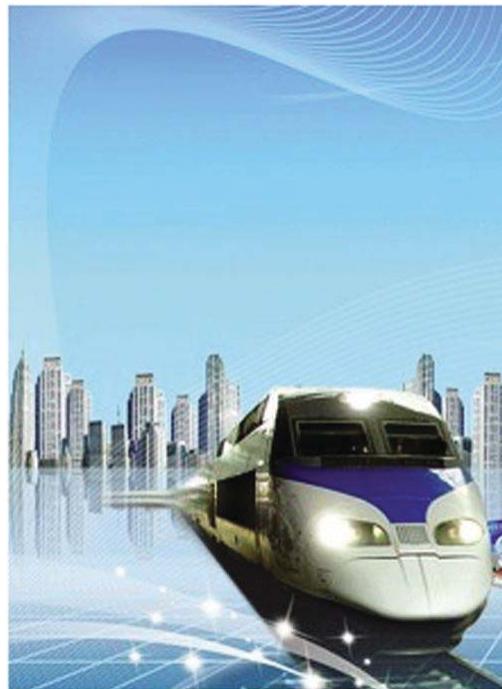
2014 年年底，在“2014 中国智慧城市高峰论坛”上，新华网与工业和信息化部电子科学技术情报研究所编写出版的《中国国际智慧城市发展蓝皮书（2014）》正式发布，同时公布了中国智慧城市百强排名及发展指数。中国智慧城市发展指数选取基础性指标、信息化指标、支撑性指标等三大类指标，根据全国城市 GDP 排名，选择前

100 名的城市，进行指数测算及排名。基础性指标体现了城市信息化发展社会基础；信息化指标从体量和质量两个方面体现了城市信息能力；支撑性指标则通过教育、医疗、科技等领域发展情况，从侧面体现了信息化所带来的社会变革。

根据中国智慧城市发展指数得分，北京、上海、深圳、广州、重庆、济南、成都、青岛、苏州、天津等城市位居中国智慧城市百强前列。结果显示，本次智慧城市评估总分排名前十位的城区分别为：无锡、上海、北京、宁波、深圳、浦东新区、广州、南京、杭州、青岛。根据本次评估结果，主办方评选了一系列智慧城市奖项。其中，智慧城市示范领先奖获得城区为：无锡市、上海市、北京市、宁波市、深圳市、浦东新区。智慧城市应用创新奖获得城区为：青岛市、成都市、大连市、杭州市、佛山市、苏州市、武汉市、广州市、天津市、厦门市、南京市、温州市、海淀区、舟山市。智慧城市建设进步奖获得城市为：银川市、贵阳市。

可见，不同地区的智慧城市建设

以不同的形式进入加速期。首先是北京、上海、广州等代表的全面发展型智慧城市，这些城市具有规模大、经济实力强、信息化水平领先的特点，智慧城市建设涉及信息产业发展、技术研发、智能应用、环境构建、信息基础设施建设和水电气等市政设施等领域；二是以东南沿海发达城市为主的优势产业拉动型，以深圳、舟山、佛山、厦门等城市为代表。



该城市具有区位优势、资源优势、人才优势。他们通过智慧城市建设,拉动特色产业,以先发优势带来更多优质资源,形成良性循环。三是以中小型城市为主的稳步发展跟进型,这些城市以信息基础设施、应用的智慧化提升和建设作为智慧城市的重点任务,兼顾产业发展,贴合城市定位,提高城市信息化发展水平。

### 智慧城市发展注重六大领域

#### 1、关注民生需求,提升公共服务水平

以人为核心,以民生需求为出发点,围绕社区服务,开展智慧社区、居家养老等领域的智慧化应用,公共服务能力得到大幅提升,在上海市浦东新区、兰州市等地取得了突出成效。

**上海市浦东新区:**陆家嘴等街镇已在智能停车APP应用,自助快递箱、为老服务系统、与商业银行合作推行智慧城市炫卡等方面为社区居民提供智能停车、失智老人监管、健康、门禁安全管理、快递物流等服务,现已取得明显成效,正在全区全面推广。

**甘肃省兰州市:**虚拟养老院采用

政府引导、企业运作、专业人员服务与社会志愿者服务相结合的方式,借助现代信息技术,使老人享受送餐服务、生活照料、家电维修、卫生医疗、保健康复等十一大类230多项居家养老服务。目前已有近5万老年人加入虚拟养老院,近18万直接享受到了服务。同时也促进了相关服务业的快速发展。

#### 2、打造公共平台,提高社会治理能力

**北京市朝阳区:**在现有政务资源整合和应用的区级平台基础上,公共平台和公共数据库已经进入初步应用阶段,平台,升级完善移动电子政务平台,扩展了水利、医疗卫生、社保等领域的GIS专项应用,数据:整合人口信息资源,建立市、区、街、居四级数据联动机制;现已覆盖人口、法人、空间地理、宏观经济等基础信息,基层政务数据覆盖率达到80%以上。

**西藏自治区拉萨市:**将网格化城市管理和社会管理相结合,将社会管理的重心前置、下移,按照“三级平台、四级管理”的框架体系,以社区为基础进行管理网格的合理划分,管理和服务于每个网格内的人、地、物、事、组织、宗教、房屋等,有效提高社区治理和公共服务效率。

#### 3、加强规划建设,促进土地集约利用

**广州市番禺区:**结合地铁建设,对位于中心地区的地铁区域进行高强度综合开发,建立综合地下停车、地下商场和步行街等商业服务的立体空间综合体,通过信息化手段提升建设和管理水平,实现地下空间集约利用和商业服务共赢,成功融得国开行智慧城市贷款。

**沈阳市浑南新区:**规划综合管廊

32公里,容纳电力、电信管线,借助信息系统建设,实现管廊的综合管理和运行监控。建设综合管廊实现了:使新城实现了无高压走廊、无电杆、无架空线的“三无”目标,美化了环境;经济效益可观。传统建设方式占地约2400亩,以每亩净收益70万元计算,扣除管廊建设费用后,还可产生土地收益10亿元,证明新城修管廊是赚钱的。

#### 4、注重发展质量,保护生态环境

**株洲市云龙示范区:**坚持低碳、生态的城市设计与设计理念,注重使用功能与景观功能相结合,构建绿色交通、低碳能源、生态与环境保护、水资源综合利用、低碳产业和城市管理六大低碳生态智慧城市建设与管理体系,中德生态园:打造能综合解决能源和环境问题、可自我进化和复制的“泛能网”示范园区。泛能网以清洁的天然气为主,以风、光、地源热、水源热等可再生能源为辅,融合智能化控制和云计算技术,形成多种能源互补利用、供需互动的区域泛能网应用。现已完成能源站和配套系统建设。

建成后清洁能源利用率达到80.6%,可再生能源利用率超过15%,90%的能源网络实现智能化监测,综合节能率达到50.7%以上,每年可节约标准煤约15万吨,碳减排率达到64.6%,SO<sub>2</sub>减排率为86.1%,NO<sub>x</sub>减排率为70.8%,粉尘减排率为81.5%,园区万元GDP能耗可降低至0.23tce/万元。

#### 5、推进产业升级,产城融合发展。

**佛山市乐从镇:**以物联网产业园建设为重点,推动乐从实现从商贸重镇到物联新城的升级;主动改造完善综合配套,优化产业布局,积极纳入佛山新城(中德工业园),未来将与中德工业园实现融合发展。



**常州市新北区：**结合自身实际，从问题导向和目标导向角度出发，重点梳理了该区社会、经济、环境、资源等多方面的问题，通过多规融合的方法，将各类规划叠加到“一张图”上，整合城市资源，消除体制上的障碍，改变城市部门间信息孤岛、资源分散的现状，协同有序的推进区域发展。新北区以“块”管理，区镇合一，形成各园区与镇、街道优势互补、合理分工、相互支撑的发展形态。高新区生物医药产业园区、常州航空产业园、常州高新区动力电池装备产业园区、常州高新区光伏产业园区等四个园区设置党工委、管委会，分别与薛家镇、罗溪镇、龙虎塘街道合署办公，促进功能提升和城乡一体，进一步增强发展后劲。

#### 6、创新体制机制，优化资源配置

**佛山市乐从镇：**通过政府本地化购买服务成立民办非营利组织(NPO)一乐从智慧城镇发展中心，负责智慧城市项目的统筹规划、立项、招标、监理与验收等工作，已成功运营 4 个政府采购类项目，是“小政府、大社会”的积极探索。

**长沙大河西先导区：**提前谋划布局金融控股平台，已初现集银行、保险、证券、创业投资等于一体的平台雏

形，结合城市资源及产业发展的关系，吸引大量社会资本参与投资建设，目前滨江和洋湖片区都由市场主体完成，为市政府贡献了 40 多亿的财政收入，探索了如何发挥市场在资源配置中的决定性作用。

#### 2015 新常态下智慧城市的挑战

走过 2014、2015 年我国智慧城市建设依旧任重道远。2014 年底的上海踩踏事件、哈尔滨年轻武警为救火灾献身小商品批发市场事件，佛山生产爆炸事故等，可见，公共安全、生产安全，依然是城市管理中最迫切需要智慧治理的；2014 年的经济新常态，很多城市的经济增长乏力，如何创建新经济增长点，转方式，调结构，产城融合发展，是城市治理的重要内容；2014 年从中央到地方、从企业到研究机构，大量蛀虫、腐败分子被严重打击，但仍旧有众多上访、群体事件，让我们看到依法治国，依法治官，是城市治理的根本；2015 年随着老年人口的进一步增多，我国将不得不更多采取居家养老，城市治理需要智慧养老；中央网信办和地方网信办架构配备完成，势必将全面展开城市网络空间的治理。

在 2015 年 1 月 6 日第五届中国智慧城市大会上，原国务院国资委重

点大型企业监事会主席、中国智慧城市论坛执行主席段瑞春指出，党的十八届三中、四中全会，开启了我国实现两个百年宏伟目标，实现中华民族伟大复兴中国梦的新的历史航程。这就要求我们在智慧城市的研究、规划和发展方面，要本着理念新、模式新、机制新、方式新的方法，开创按照新的政策方向，迈出新的步伐。而我国智慧城市正逢难得的机遇也面临严峻的挑战，应从法治的视角，从治理角度，探索智慧城市的治理方向，治理结构，围绕智慧治理进行顶层设计，体制创新和智慧城市创新管理等方面，迈出新的坚实步伐。服务国家需求，依法促进引导规范和保障智慧城市健康发展，推进城市治理体系和治理能力现代化。

在中国步入发展“新常态”的背景下，智慧城市的建设和发展，应树立创新理念，开拓新思路，创新新模式，用智慧治理迎接十三五经济平稳健康发展的新时期，用广义智慧城市助力政府治理结构，促进发展方式转变，推动经济结构调整，并深刻影响和变革人们的生产生活方式，让城市发展更科学、管理更高效、社会更和谐、生活更美好。

(上接第 15 页)

② 杜德平(北京市台办副主任)：

权力不可私有，财产必须私有。这是规律。

② 张军宏(开放教育计划发起人)：

最关键是要让太阳照进每个环节，进而彼此有所改善，这样碰撞是有意义的，如果藏着掖着，那么神仙打架，百姓遭殃。

② 煦江(北京大学移动政务实验室博士)：

也许权力 2.0 比权力更可怕。把权力、特权关进制度的笼子里，让阳光照进每个环节。

② 邢人生(北京市科委处长)：

不打架大家和气生财才可怕，没有反对声音才可怕，运动员和裁判穿一条裤子才让群众更受伤。

② 夏明武(大数据群群主)：

让更多人能发声，让更多人的声音能被听到，让信息畅通。

② 南霸天(清华大学公共管理学院电子政务实验室副主任)：

创新 2.0 时代，法制、透明、公平、公正对于构筑有利于创新涌现的制度环境非常重要，互联网给大家提供了更好的碰撞、交流的工具和平台，这是一个很好的开始。



## 一、智慧城市

@ 陆首群 (中国开源软件(OSS)推进联盟荣誉主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长,曾任国务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长):

当前国内建设智慧城市可说是一片火红,其中不乏喧哗炒作之声。此风首先来自一些政府部门交叉下达试点城市一批又一批,一时间“联盟”、“论坛”随之起舞!昨天听到北京市长王安顺在市人大会上作的政府工作报告,不失为一个积极进取的报告。他在报告中还谈到“目前北京的确不是宜居之都”,“治理大气污染、交通拥堵、…改善生态环境、…需要付出长期艰苦努力。”报告也体现了求真务实态度。我曾对北京市建设智慧城市提出四条意见:1、把宜居城市作为建设北京智慧城市的主要目标;2、生态城市是智慧城市的先决条件;3、率先或同步治理城市病;4、求真务实切忌浮躁不能作秀,上海踩踏事件应作为大家共同的教训。

@ 行者甄(南京大学教授):  
力挺陆先生。  
@ 腾飞 (北京市经济和信息化委员会副主任):  
@ 素江 (北京大学移动政务实验室博士):

智慧城市首先是宜居城市、生态城市。

@ 宋煜-CASS 社区信息化(中国社科院社区信息化研究中心主任):

陆老,你好!我可是在首信干过几年,专职社区信息化啊!

@ 花甲青年(电子政务资深专家,原北京市经信委副主任):

老陆,说得对,智慧城市建设要有利用信息技术支撑的城市发展目标,并以此作为智慧城市建设的目标。

@ 宋煜-CASS 社区信息化(中国社科院社区信息化研究中心主任):

恐怕智慧城市不是仅仅利用信息技术,应该用科学技术更合适;此外,智慧城市还需要引导城市发展,不仅仅是支撑目标。城市是社会的载体之一,社会是个超复杂系统,所有方法都是有限的;大数据采用何种方法分析也是有限的,结论依赖于人的意识,而意识并非一成不变的。至于是否“智慧”,是建立在社会共识基础上的,比如美丑善恶。现在的“智慧XX”的提法其实已经超越了过去“数字XX”等等。不是说智慧就对,反而模糊了“以人为本”的观念,把一个技术推动社会发展的的问题,搞复杂了。

@ 南霸天 (清华大学公共管理学院电子政务实验室副主任):

许多部门把智慧城市理解为建系

统、上项目,智慧城市建设沦为“面子工程”。长效发展一定要让城市自主“思考”的机制,即鼓励创新的机制。强调参与、强调用户创新、大众创新、协同创新和开放创新的创新2.0思维应成为智慧城市建设的理念基础。

@ 宋煜-CASS 社区信息化(中国社科院社区信息化研究中心主任):

解决参与问题,办法就在Community! 不是“社区”,而是“社群”……可以举个例子,譬如——老小孩,有温度的网络社区。

@ 素江 (北京大学移动政务实验室博士):

同意。陆老也曾在群里论及创新2.0的科学创新、技术创新、管理与制度创新三大要素,创新2.0是科学2.0、技术2.0、管理与制度2.0互动之间互动形成的,其中很重要的一点就是人的参与以及以人为本的可持续创新。

## 二、国家自然科学奖

@ 杨静 lillian (中国经济网经营顾问、知名科技评论专家):

最近一段时间,在计算机业界,透明计算获得2014年国家自然科学奖一等奖一事,成为焦点议题。“透明计算”不透明,一等奖含金量是否足够,成为社会争议的症结。尽管张晓院士已通过中国科技网等媒体进行解释,但业内的质疑仍然未能化解。这次

知识界的质疑主要集中在以下几点：第一，透明计算的科学与技术创新成就是否达到了国家自然科学一等奖的高度？从已有的证据不足以支撑其超卓的地位；第二，是否存在以自主创新和安全为由，将在国际上本属落伍或过时的技术包装为伟大成就的问题？第三，自然科学奖评审的生态与程序问题，是否存在老人评新人，二流评一流的问题？随着我国科技创新水平的不断提高，近年来中国计算机界在国际会议中崭露头角，有实力获得最佳论文或担任程序主席的新一代学术领袖开始崛起，在中国计算机和互联网科技已经堪与世界最强水平争锋之时，中国的中青年学术领袖和产业界精英已具备国际竞争力，学术和创新水平也已日渐被国际承认接纳的时代，“透明计算”在重重迷雾中获得国家自然科学一等奖一事，不能不让知识界和产业界的中坚力量与新生代感到困惑迷茫。究竟，中国科技生态系统，是否会坚持国际化、专业化的方向？官本位和其它因素对评审公正性的影响有多大？在中国从事学术研究和科技创新，最终是否能得到适当的评估？这关系到中国科学技术共同体的价值观与理念，不得不被再三讨论。也关系到中国科技创新生态的建设，是否能越来越走向“透明、专业、公正”的循环。我想，大家的讨论和共同的努力，是为了让中国科技的明天，真能被“透明”计算，而不是被迷雾笼罩！

@ 陆首群 (中国开源软件(OSS)推进联盟荣誉主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长，曾任国务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长)：

我在评所谓“透明计算”(以下简称“透”)时曾指出，它是由三个环节叠

加而成：一是网络计算机(早先由 SUN、Oracle 提出的概念)，“透”作者承认是其学术“创新”的出发点，但他也感叹对 NC 的远程调控是单一操作系统。二是在服务器虚拟化平台上配置多元操作系统(“透”作者例举 Linux、Windows、UNIX、Symbian 等)用以远程调控多种类型相应的瘦终端(“透”作者例举瘦身的电脑、手机、播放器，QQ 即时通讯或微博的客户端等)。“透”作者认为这是“透”的核心技术，也是其得奖的原因，他首次提出了“创新”的“分布式超级操作系统 Meta OS”，其实 Meta OS 是不存在的，只是一种调度方式，即在服务器上配置现有的多元操作系统群中针对性地挑选一款系统用以远控相应的瘦终端，并实现跨平台操作。其实这项技术早先已由 IBM、Intel、XenSource、微软等研发成功，他们并与国内开源界合作以获得兼容性成果。我在前文中谈到：因在服务器虚拟化平台上配置的 OS 版本既繁多又要适应动态变化，这项技术操作难度高、效率低，因此推广有困难，如针对华为、三星、小米等不同型号的安卓手机其操作系统各不相同(Android+Emotion UI,+Touchwiz UI,+MIUI)，各自又在动态变化中。三是后来纳入的云计算，无关乎大局。千万不要为“透”与“云”谁先谁后被忽悠。再者透明(Transparent)和虚拟(Virtual)是两种不同概念及技术，“透”作者用了虚拟技术，他把自己的作品称为“透明计算”似不妥。看到“透”作者自辩，苍白无力。

@ 崔之元(清华大学公管学院教授)：

也转一下原华中科技大学校长中国工程院院士李培根的看法：客观地

评价我国的科技奖励工作，我们应有两点基本共识：一是多年以来，国家的奖励政策对我国的科技发展起到了一定的积极作用；二是我们评出来的奖励，绝大多数是做得不错的。但是，这两点认识不能掩盖目前国家科技奖励制度中存在的一些问题，以及未来可能存在的更大的负面影响。首先是作为“中间承认”的官方奖励一定程度上扭曲了对科技成果的“终极承认”。对科技成果水平的“终极承认”不应该是官方的承认，属于技术的成果，最后的、终极的承认是市场的承认；属于科学的成果，终极承认不是市场，但也不是获得奖励，而是科学界同行的广泛认可。其次，目前的奖励政策使科技人员更容易急功近利。能否得奖成为了科技人员的科研驱动力，大家眼睛都盯着奖，这就会产生一种不好的作用。目前的奖励制度的确对科研人员的驱动力带来一些不好的影响。第三，奖励制度既破坏了本应有的模糊性，也破坏了本应有的清晰性。第四，评奖也成了适宜社会不诚信种子发芽的一种土壤。第五，奖励的作用随科技发展程度增大而降低，甚至变成负作用。另外，如果没有官方科技奖励，受益最大的当是货真价实的科技成果的所有人。基于这些认识，建议中国应该有一个计划，逐步取消政府奖励。大的可以保留，例如最高国家奖，数量很少，而且是针对个人的，可以保留一点，但是一般的奖应该取消。当然这应该有一个过程，有一个计划，逐步取消或者逐步由民间奖励取代。

@ Mr 盗火者 (上海浦东新区经信委副主任)：

同意，国家各级科技奖励，尤其是与各种利益直接关联的各种奖励，有必要一刀切。

### 三、阿里巴巴PK工商总局

@老宋(独立策划人、中国环境文化促进会理事):

前段时间国家工商总局《2014年下半年网络交易商品定向监测结果》激起2015年年度淘宝与工商总局数次交锋。

@南霸天(清华大学公共管理学院电子政务实验室副主任):

阿里巴巴和工商总局打起来了咋回事?转六大回合盘点。一、工商总局报告:淘宝正品率低;二、淘宝小二公开信:刘司长您违规了别吹黑哨;三、工商总局:没有不公平问题;四、工商总局白皮书直指淘宝5大问题;五、淘宝投诉工商总局局长刘红亮;六、马云:假货不是淘宝造成的但注定要背负委屈和责任。



微信扫一扫：

关注“下一代创新研究”公众号

**MGOV  
LAB  
CHINA**

**移动政务实验室**

[WWW.MGOV.CN](http://WWW.MGOV.CN)

鸣谢：

北京大学移动政务实验室

@桂喜(中央编办电子政务中心主任):

也转一个调侃段子

淘宝:我被工商总局欺负了。大家:怎么了?

淘宝:那厮说我卖假货。大家:那你卖了吗?

淘宝:别人都卖假货。大家:那你卖了吗?

淘宝:他们说没授权就不是正品。大家:那你卖了吗?

淘宝:他统计有问题。大家:那你卖了吗?

淘宝:我也打过假。大家:你……

@秦江(北京大学移动政务实验室博士):

新常态下创新和法制不可偏废,鼓励创新需要法制公平的市场环境,法无例外、无特权。

@开心爸爸(人民网副总编):

人民日报也发表了时评——工商总局作为监管部门,维护市场正常秩序是天职。淘宝网作为最大的网购平台,打击假货系责任。就此而言,双方目标实为一致。与其纠缠于样本是否具有代表性,程序是否具备适当性,不如坐下来好好商议,接下来如何协力社会治理,共同打击假货,从而切实维护消费者权益。政府和企业不是对头,假货才是敌人。只有政企良性互动,才能真正净化市场,维护秩序。

@方兴东(互联网实验室、博客中国创始人兼董事长):

两天内阿里300亿美元灰飞烟灭,中概股全线飘红,齐向阿里壮举致敬。财报与事件,一内一外,中外共振,会改变阿里的历史进程吗?财报发完了,事件将会如何发酵?可能我们还可以更深入思考:在治理现代化背景下,这次工商总局的表现,是政府部门传

统思维遭遇的一次剧烈碰撞,将成经典的反思案例。而对于阿里,这也是一贯率性而为的创业公司文化最悲壮的一次擦枪走火,急须升级到与全球前五大高科技公司相称的新思维。阿里以股价来猛刷学费,官员以职位来博自己高高的存在感。都算是这个年代任性与蛮拼到极致的典范。他们就这样毫不客气地写进历史中,永久地接受后来者的瞻仰和反思。

@张黎明(国家行政学院博士后研究员):

未尝不是好事,是时代的洗礼,同时也是一场危机应对的直播。

@邢,人生(北京市科委处长):

绝对是好事,都不发声只能等着越来越恶,灭亡。阿里有问题若政府部门忌惮而不敢言,那一是部门没有了存在价值,二是阿里越来越店大欺客。碰撞是正常的。不碰撞才是这个社会的悲哀。

@秦江(北京大学移动政务实验室博士):

同意邢处,碰撞是好事👍“新常态”对政府依法监管提出了更高要求,但阿里巴巴此番的表现也还没有适应“新常态”。不能携用户及资本力量寄望于游离法治之外,藐视监管。都新常态了,创新2.0时代了,老套路不行了,鼓励创新需要法制公平的市场环境。这是一个法律尊严逐步回归的时代,这是一个鼓励大众创业、万众创新的时代。也许,一个特殊垄断企业地位的消弱可以让更多的中国企业有机会发展壮大。

@老宋(独立策划人、中国环境文化促进会理事):

香港的发展走势亦如此,资本巨头为所欲为的日子要终结。

(下转第12页)