



创新 2.0 研究群大家说

Innovation 2.0 Research Group
WeChat Discussion

创新 2.0 研究群聚焦新一代信息技术发展所催生的知识社会以人为本、用户参与的下一代创新,创新 2.0,及其引发的产业、政府、城市、民主、治理等形态(企业 2.0、政府 2.0、智慧城市、合作民主等)。

互联网+与创新

@ 陆首群(中国开源软件(OSS)推进联盟荣誉主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长):

国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》(简称国八条),为适应和引领“新常态”需要打造的创新引擎强大到足以激发亿万群众创造活力,从而推动万众创新大众创业的“创客潮”;国八条也有一些瑕疵,谨作简要内评:国八条把构建众创空间即创新平台和创业生态环境作为创新创业基地,我很高兴国八条倾向于采用开源(开放共享)平台,因为信手可得的海量开源资源有利于创客潮;当然不能要求亿万创客全都采用现代创新模式(创新 2.0),但在进入互联网+时代先导的创客潮将把含有云物移大网信技术的创新 2.0 作为首选(而开源是创新 2.0 的优选)。国八条谈创客潮由市场(企业、社会)和政府(政策)双推动,但它没有考虑发挥市场的主导作用,如协助建设和运作创客平台主要应依靠企业和社会力量而非政府,激发企业无偿办好这件事的积极性是挖掘企业的隐性利益(见我 与英特尔的谈话)而非指望它来做慈善,同样免费的开源需要探索商业模式。作为创业主体光靠大学毕业生远远不够,应把上亿论万的草根创业者扩大进来。国八条也未提及互联网金融与草根创业者对普惠制金融、网上建信及金融体制改革和服务改进的渴求。

@ 焘江(北京大学移动政务实验室(mGov Lab China)主任):

👍受教了。李克强总理也提出李克强:高手在民间,破茧就可出蚕,激发市场活力需要政府清障搭台,培育众创空间,推动大众创新、万众创新。

@ 黄骞(超图软件):

关于众创空间,是否也可以考虑纳入网络虚拟社区,例如本微信群,相比起实体空间,这种模式在灵活、实时、开放上有其特色与优势。

@ 陈新河(中关村大数据产业联盟副秘书长 & 电子一所):

也分享阿里巴巴“互联网+”研讨会上的几个观点:

“互联网+”概念理解:不同的群体用自己的语言体系描述这轮产业革命,硅谷安德森:“软件革命”,技术人士:“数据驱动”,德国政府:工业 4.0,美国工业界:工业互联网(其实就是“互联网+”工业),老百姓更喜欢用“互联网生活”,“互联网+”是一个让大众都能听明白的词。

“互联网+”的本质:网络连接、数据驱动。任何一项新技术的应用都是先易后难,先简后繁,比如电,先是照明,后是旋转动力,互联网+推土机的路径也是如此,先推土(服务业),再推山(工业)。目前看到的互联网引发的产业变革,基本上集中在服务



微信扫一扫:
关注“下一代创新研究”公众号



鸣谢:
北京大学移动政务实验室

业、媒体、零售、金融、旅游、餐饮、招聘，“互联网+”服务业会不断拓宽、加深，医疗、教育、地产。地产不仅仅是买卖房的去中介化，对人类生活集聚、创新力也会带来影响，以前人们买房，基于工作地点、年龄、经济条件---门对门，没有多少交往--没有共同语言，YOU+ 国际青年社区，把共同理想(创业)、共同爱好(IT)的人聚集起来。背后隐含：以前我们的生活多是从线下到线上(通信录的伙伴--物理空间，微信群的伙伴--网络空间)，类似YOU+则是从线上(微信创业群)到线下(创业邻居)。物理空间与网络空间越来越无缝融合。数据是连接物理空间与网络空间无缝融合的DNA。

“互联网+”工业，潜力巨大，制造业占全球GDP 47%，但路漫漫！信息物理系统(CPS)的复杂性，如电喷发动机、ABS，电喷发动机国内还不能独立研发。中国工业4.0的可能发展路径：不同于欧美技术、产品、服务的路径，我们应该是先从对技术依赖较弱的环节--服务开始，服务、产品、技术，贸工技道路。非常象互联网的发展路径，中国基础设施的搭建基本是思科、wintel，但是应用阶段就是我们的天下，几家企业如阿里、腾讯等市值超过1000亿美元，这些企业到一定规模后，技术只能自己做，技术不再是问题。精准营销、用户反馈的数据改进汽车设计、车联网服务、货车配货、车辆远程监控、Pay as you go的定保险定价方式。

过去百年，是基于工业经济的国际秩序，我们一直在追赶，从未超越过，在既有轨道很难超越。未来百年基于信息经济的秩序，我们如何引领？国家战略如何制定(国家战略应从跟随战略转变为领先战略)？欧美主导了WTO，我们能否主导信息经济国际秩序规则DWTO--世界数据贸易组织……从而主导世界信息经济！

@ 陆首群(中国开源软件(OSS)推进联盟荣誉主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长)：

互联网+创新(首选创新2.0模式)+传统行业形成新业态。在这个模式中，知识社会创新2.0是工业社会创新1.0的时代级升级版，它是以“信息时代/知识社会”作背景的，但在工业社会是当今绝对真实的世界中，这样的背景是不存在的，找不到的。互联网和信息技术的发展，使我们可以现实世界物理空间之外营造一个影射“信息时代/知识社会”的虚拟现实的“世界(场景)”，即构建虚拟化网络空间，将此作为创新2.0的背景。创新2.0的创新机制，即借助虚空(Cyber)之力重构实空(physical)业态：1.将虚空与实空对接，将虚空中新一代创新基因注入实空，促其中传统业态嬗变重构；2.以虚空中的知识、信息资源取代实空中的人力、自然资源，使业态赖以运作的资源由原来的私有排他性、日常消耗性、运作低效性变成开放共享性、永续可用性、运作高效性，为重构新业态创造条件；3.以虚空中云物移大智等深度网信技术作用于实空中的传统业态，在经历碰撞、交互、融合过程后催生该业态升级换代；4.加入虚空中互联网思维，催生实空中新业态的管理创新，以保障科技创新。

@ 张黎明(国家行政学院)：

从技术上，互联网+=(移动)互联网+物联网+大数据+云技术+人工智能。

@joy(北京邮电大学产业发展研究院副院长)：

创新=破坏+重构，互联网推动了创新，互联网就是门口的野蛮人。

@llucky(国家开放大学)：

👍皮尤研究中心的2014年报告指出，2025年，互联网将“像电”一样无处不在，深深嵌入人们的生活，无论是好的方面，还是不好的方面。20世纪建立的商业模式将被颠覆，影响最大的领域是金融、娱乐、出版以及教育。个人认为，互联网+也可以加上教育，互联网将推动教育的革命，目前已经有迹象。

@ 花甲青年(原北京市经信委副主任)：

赞成重构新业态，旧的业态在演进中被扬弃，而非休克疗法的被埋葬。

@ 项立刚(飞象网老总、中国通信业知名观察家)：

我非常同意，“互联网+”必须是要和传统行业结合，而不是互联网自己玩，但是如果理解“互联网+”就是简单的相加，任何一个传统行业，做了一个网站，开通了微信功用就叫“互联网+”了，这样的“互联网+”是不会有未来与前途的。“互联网+”，不仅是一次互联网行业的机会，同时也是一次互联网业的革命，传统行业面临了改造，互联网行业是不是面临了改造？是不是它有能力改造传统行业，而自己不被改造呢？我认为“互联网+”的第一步是要改造互联网。

@ 焘江(北京大学移动政务实验室(mGov Lab China)主任)：

同意@项立刚与@陆首群互联网+创新+传统行业重构新业态的观点👍。网络的泛在，以及泛在感知、普适计算，以及数据、知识的泛在与重塑，正是这些推动了面向知识社会的创新2.0形态，重构新业态。新一代ICT与创新2.0互动演进推进Cyber虚空与Physical实空融合创新催生“互联网+”，在这过程中互联网本身也需要并正在演进。👍👍